

+++++++Persbericht+++++++

## **Forever&Ever® intensiveert consumentenvoorlichting Communicatie op winkelvloer, internet en social media**

De consumentcommunicatie rondom Hydrangea Forever&Ever® is nog verder geïntensiveerd. Naast de bestaande uitingen, wordt met een nieuw uniek verkoopbord de voordelen van Forever&Ever® duidelijk gecommuniceerd op de winkelvloer. Door het gebruik van QR codes is uitgebreidere informatie makkelijk online te vinden, ook op smartphones en tablets. Tevens worden Facebook, twitter en YouTube ingezet om consumenten te informeren. Forever&Ever® klanten gebruiken deze media ook om eigen ervaringen uit te wisselen.

De aanleiding van deze verbeteringen is een onderzoek naar de consumentencampagne van Forever&Ever® in 2011 door een student van HAS Den Bosch. De belangrijkste conclusie luidde dat consumenten het onderscheidend vermogen van Forever&Ever® goed opmerken. Echter ze kunnen niet direct benoemen wat de exacte voordelen van deze tuinhortensia ten opzichte van reguliere Hydrangea macrophylla's zijn.

### **Nieuw verkoopbord**

Om op deze behoefte in te spelen heeft het marketingteam op drie punten verbeteringen aangebracht. Voor op de winkelvloer is een uniek verkoopbord inclusief standaard ontwikkeld. Kenmerkend is dat voordelen en verschillen direct duidelijk worden. De consument kan op basis van deze informatie dus direct een afweging maken voor welke plant hij/zij kiest. Bijkomend belangrijk voordeel is dat het bord door tuincentrummedewerkers heel eenvoudig te plaatsen is. Bovendien kan het op de reguliere logistieke stroom mee van kweker naar tuincentrum.



### **QR-code**

Op zowel het etiket als op het verkoopbord wordt een QR code gecommuniceerd. Als de consument deze QR code met zijn smartphone scant, komt deze direct op de verzorgingspagina van Forever&Ever® terecht. Hier staat alle informatie die nodig is om Forever&Ever® te planten en te onderhouden. Om deze informatie duidelijk leesbaar te houden, is de website van Forever&Ever® technisch zodanig aangepast dat deze op smartphones en tablets goed te bekijken is.

### **Social Media**

Het gebruik van social media neemt explosief toe. Hierop wordt door Forever&Ever® ingespeeld met een Facebookpagina, twitter account (@4everhortensia) en de plaatsing van filmpjes op YouTube. Het doel is enerzijds de consument nog duidelijker en gericht te informeren. Anderzijds maakt dit het voor consumenten heel toegankelijk om hun ervaringen met Forever&Ever® met anderen te delen.

### **Hydrangea Forever&Ever®**

Hydrangea Forever&Ever® bloeit -in tegenstelling tot andere Hydrangea macrophylla- op één- en meerjarig hout. Elke tak geeft dus een bloem, ongeacht snoei of vorst. Met andere woorden, als de plant net na de vorst gesnoeid wordt, bloeit deze gegarandeerd in hetzelfde jaar, de hele zomer lang lekker uitbundig. Voor meer informatie, zie [www.forever-ever.eu](http://www.forever-ever.eu).

+++++ EINDE PERSBERICHT +++++

**Noot voor de redactie (niet voor publicatie):**

Voor meer informatie kunt u de website bezoeken: [www.forever-ever.eu](http://www.forever-ever.eu) of neemt u contact opnemen met PEP Business Creators, bereikbaar op tel: +31 (0)13-511 11 51 of via [info@pepbc.nl](mailto:info@pepbc.nl).

**Hoge resolutie foto's**

Hoge resolutie foto's van Forever&Ever® en de logo's zijn rechtevrij en gratis te downloaden op [www.forever-ever.eu](http://www.forever-ever.eu) onder het kopje 'zakelijk'.